

## ◆ Orange France : une entreprise en difficulté... malgré des profits record ?

En 2024, Orange France affiche une situation paradoxale :



- **2 000 000 000 (2 milliards) d'euros** de dividendes versés (74 % du bénéfice net)
- **233 000 000 (233 millions) d'euros** d'aides publiques reçues

Mais en parallèle, **plans d'économies et restructurations se poursuivent**, notamment sur les effectifs et les coûts humains.

## ✂ Des plans massifs d'économies

▶ "Scale Up" (2019–2022) :

1 Md€ d'économies, dont **405 M€ sur le personnel**.

▶ "Efficiency" (depuis 2023) :

objectif 600 M€, dont **322 M€ déjà atteints via Orange France**,

principalement par la réduction de masse salariale (180 M€).



## ✉ Une stratégie purement financière au détriment du social

Depuis 20 ans : **40 000 000 000 (40 milliards) €** versés aux actionnaires (soit plus que la valeur actuelle de l'entreprise : 35 000 000 000 €).

En 2024 :

- +4,54 % pour les dividendes,
- +10 % d'actions gratuites pour les dirigeants,
- seulement +3 % de hausse salariale pour les employés.

Si la rentabilité d'Orange France reste très positive, elle est en revanche en retrait par rapport à la rentabilité des autres entreprises d'Orange Monde et devient moins attractive. Orange France entre donc en récession (perte de clients, pression concurrentielle, baisse des marges).



## □ Conséquences humaines et managériales

- **Les managers de proximité** deviennent **des contrôleurs de coûts**, perdent leur légitimité et leur rôle de soutien.
- **Le projet REGAIN** risque d'aggraver cette tendance.
- La stratégie actuelle sacrifie la **valeur humaine** au profit de la rentabilité.

## □ Position de la CGT:

- **Le management doit être au service des équipes, pas un relais de coupes budgétaires**
- **L'entreprise doit valoriser les qualifications, les services, et le lien au client**

**La CGT appelle à rejoindre la lutte pour construire une politique plus humaine, innovante et orientée vers le service public.**