



Communiqué de presse, le 31 juillet 2025

Résultats financiers Orange S1 2025

Des profits en hausse, des salariés sacrifiés...

Orange affiche de solides résultats financiers pour le 1er semestre 2025

- Chiffre d'affaires en hausse (+0,3 %), tiré par les zones Afrique et Moyen-Orient (+12,8 %).
- EBITDAaLen croissance (+3,8 %), signe d'une rentabilité renforcée.
- Cash-flow organique en forte progression (+7,7%), assurant le versement d'un dividende de 0,75€ /action, soit près de 2 milliards € pour les actionnaires.

Mais une situation sociale alarmante

Les bonnes performances économiques masquent une autre réalité : celle de salariés en souffrance. La direction se félicite du dépassement des objectifs de son dernier plan d'économie (Extended Efficiency) de 600 millions € mais ce sont les salariés qui en paient le prix fort : suppressions de postes, gels d'embauches, fermetures de sites, généralisation du flex-desk, intensification de la charge de travail, sous-traitance massive...

Des conséquences désastreuses sur la santé mentale et physique des salariés qui engendre la déqualification des métiers et la perte de sens au travail.

- Restructurations permanentes, sous couvert du plan stratégique de transformation « Lead the Future », qui se résume à une logique de réduction de coûts sur le dos des salariés.
- Externalisation et sous-traitance massive, sans garantie sociale, pour les personnels concernés.
- Gel des embauches, surcharge de travail généralisée dans des services sous tension et désorganisés.
- Nombreuses alertes sur les risques psycho-sociaux dans de nombreux secteurs : boutiques, Unités d'Intervention, Agence Distributions, plateaux clients...
- Augmentations salariales collectives quasi inexistantes, actant une baisse de pouvoir d'achat, notamment chez les cadres.
- Mise en œuvre de l'IA et des nouvelles technologies dans une totale opacité.

Et une redistribution profondément inégalitaire

Les bons résultats annoncés sont issus du travail quotidien et de l'investissement quotidien des salariés, **mais ils n'en récoltent pas les fruits** :

- Près de 2 milliards € versés en dividendes aux actionnaires,
- 17 millions € de stock-options 1 400 hauts dirigeants,
- 64 millions € alloué à la NAO 2025, excluant trois quarts des salariés de toute augmentation collective de salaire.

Cette redistribution profondément inégale alimente un réel sentiment de ras-le-bol, d'injustice et de démotivation dans l'entreprise.

Pour la CGT FAPT, la richesse produite doit bénéficier en priorité à celles et ceux qui la créent : les salariés.

Un modèle ultralibéral à bout de souffle

L'écart devient indécent entre la bonne santé financière d'Orange et la souffrance vécue au quotidien par les salariés. La direction fait le choix de satisfaire les marchés financiers avec un rendement de dividende 2,5 fois supérieur à la moyenne du CAC40, au détriment de celles et ceux qui font vivre l'entreprise. Précarisation de l'emploi, RPS, suicides, abandon des missions de service public : Il est temps que la direction d'Orange entende le profond malaise qui s'exprime sur le terrain.

La CGT FAPT revendique :

- Une stratégie d'investissement massif durable dans la recherche et développement et l'emploi pour répondre aux enjeux et besoins réels sur le terrain.
- Une autre répartition des richesses : Augmentation générale des salaires, reconnaissance du travail fourni par des promotions.
- Un moratoire sur les restructurations et externalisations, avec un réel débat sur l'avenir industriel de l'entreprise.
- Un dialogue social digne de ce nom, respectueux des personnels et de leurs représentants.

L'urgence : remettre l'humain au cœur du projet d'Orange

À l'aube d'un nouveau plan stratégique, l'urgence est de replacer l'Humain et la prévention des risques au cœur des priorités afin que l'entreprise retrouve du sens, de la cohésion et la capacité à relever les défis industriels, sociaux et environnementaux qui l'attendent.

La CGT FAPT le réaffirme avec force : l'avenir d'Orange ne peut se construire ni sur l'austérité sociale, ni sur l'épuisement des personnels. Les salariés sont la vraie richesse d'Orange. Ils doivent être au centre des choix stratégiques, pas en être les victimes.

