

# Avec la CGT, transformons La Poste



**Lutter, rassembler, négocier**

# Déroulé de la session

## En 1h30

- 5 min Intro - présentation de l'atelier et de ses objectifs
- 10 min - Tour de présentation
- 10 min - La vidéo + Les CSE c'est quoi ? Rôles et Points à retenir
- 10 min - Pourquoi la CGT doit y être majoritaire ?
- 15 min - La structure des CSE à La Poste et les infos à retenir concernant les élections
- 10 min - Les étapes de la campagne : comment je peux faire campagne ?
- 20 min - Foire aux questions

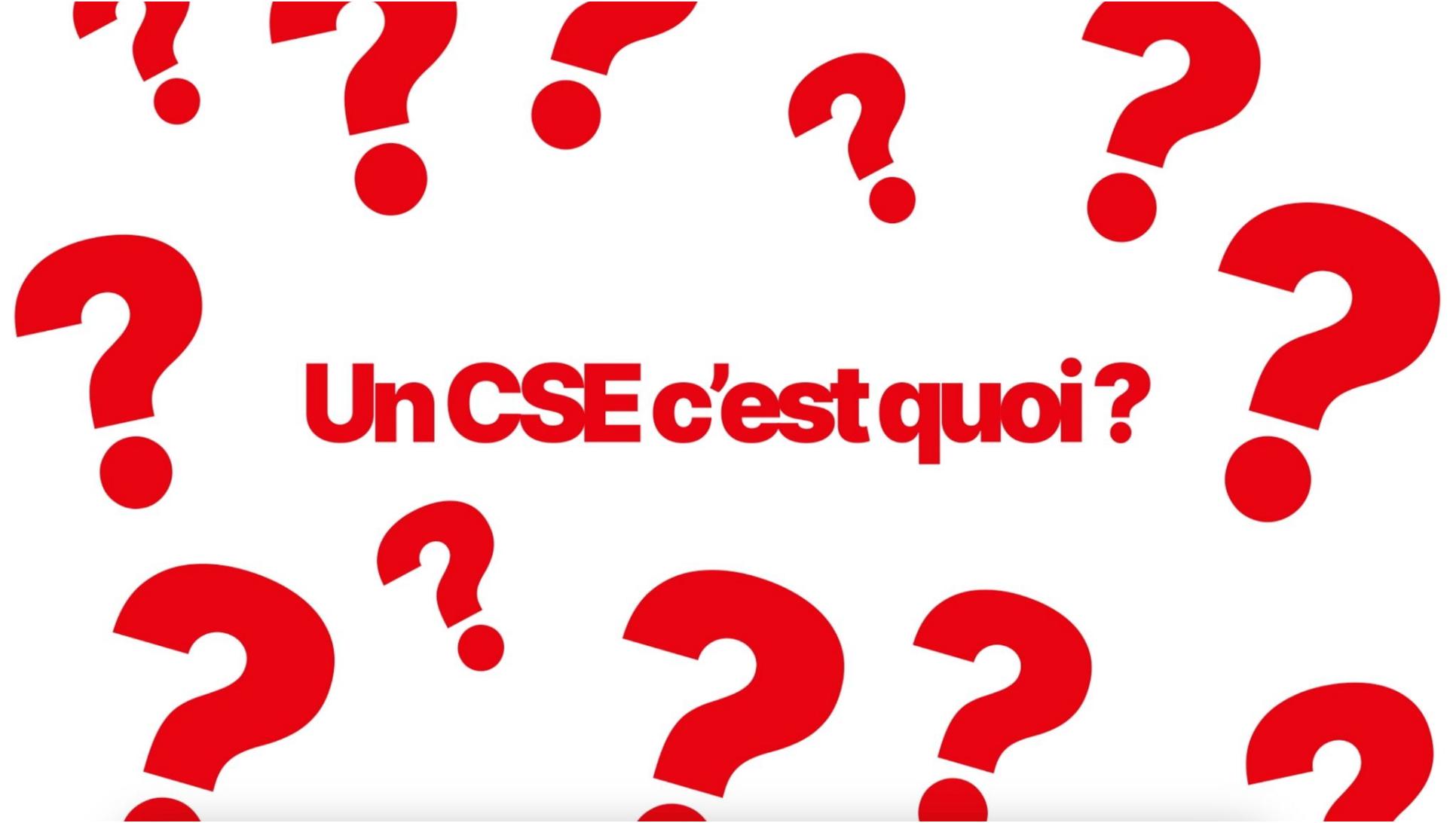
## En 1h

- 5 min Intro - présentation de l'atelier et de ses objectifs
- 10 min - Tour de présentation
- 5 min - La vidéo + Les CSE c'est quoi ? Rôles et Points à retenir
- 5 min - Pourquoi la CGT doit y être majoritaire ?
- 15 min - La structure des CSE à La Poste et les infos à retenir concernant les élections
- 10 min - Les étapes de la campagne : comment je peux faire campagne ?



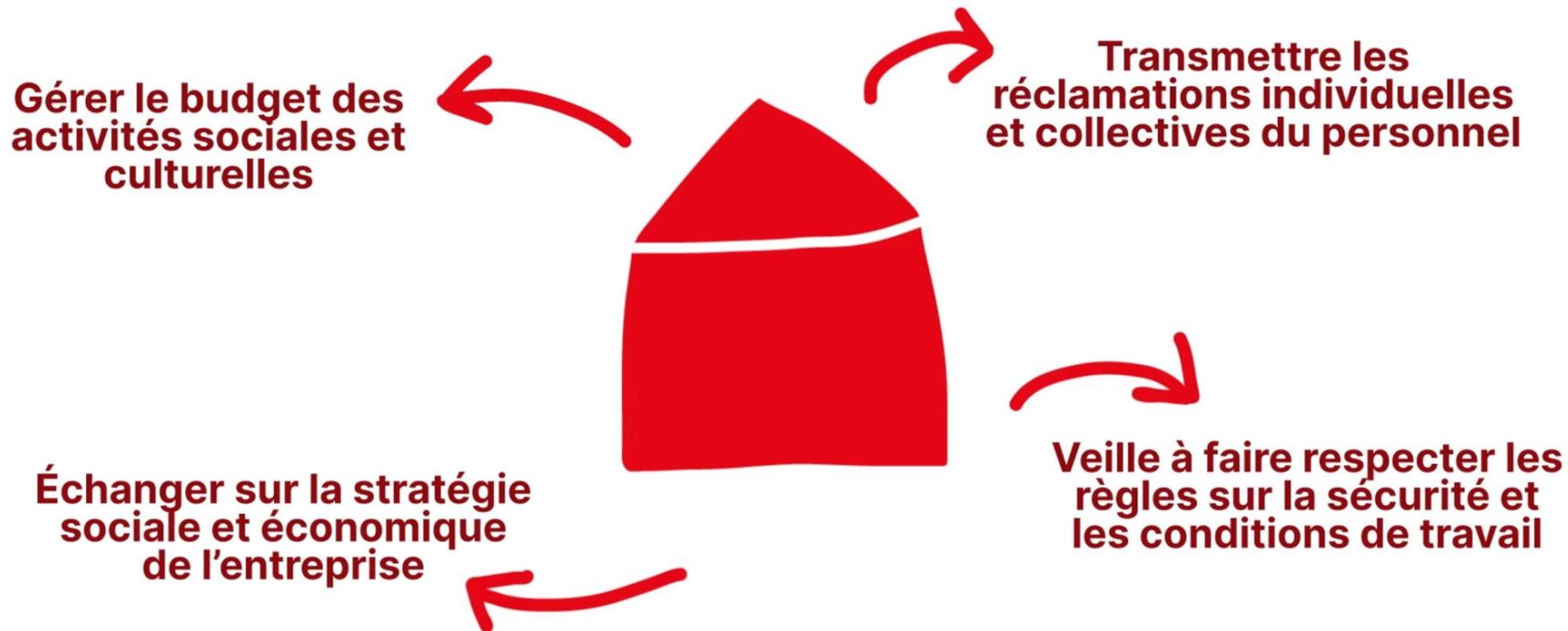
# La vidéo





**Un CSE c'est quoi?**

# Les Conseil Sociaux et Économiques



# Un CSE qu'est-ce que c'est pour nous ?

C'est un lieu de :

- représentation des salariés
- d'expression des syndiqués élus
- et des mandatés par les organisations syndicales.

Grâce à une démarche CGT, d'une action syndicale tournée vers les salariés, avec des Instances Représentatives du Personnel de proximité, porteurs de propositions et des revendications des salariés qu'il **sera possible d'éviter l'écueil institutionnel.**



**le COGAS**

**la DNAS**

**les CHSCT**

**les Comités  
Techniques**

**Ce qui va disparaître**

**Les CAP CCP**



**Les conseils médicaux  
pour les fonctionnaires**

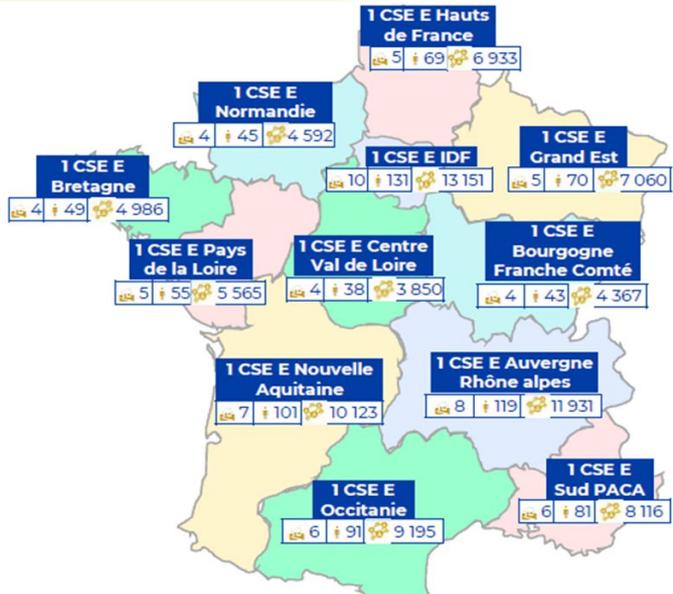


**Ce qui va rester**



# La structure des CSE à La Poste et les infos à retenir concernant les élections

**BSSC : 16 CSE-E**

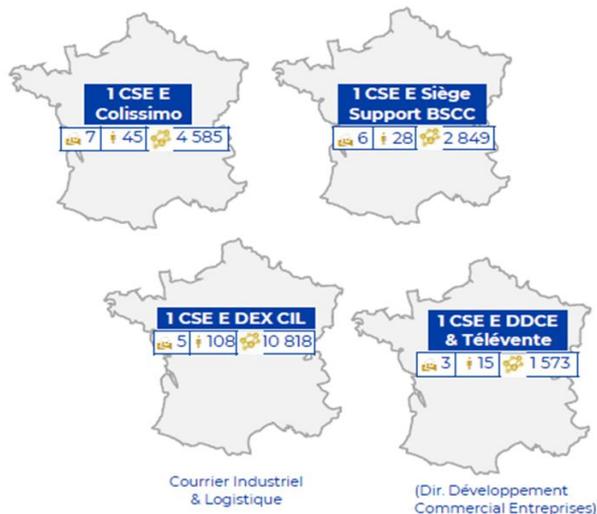


= nombre de CSCT y/c transverse

= nombre de RPX

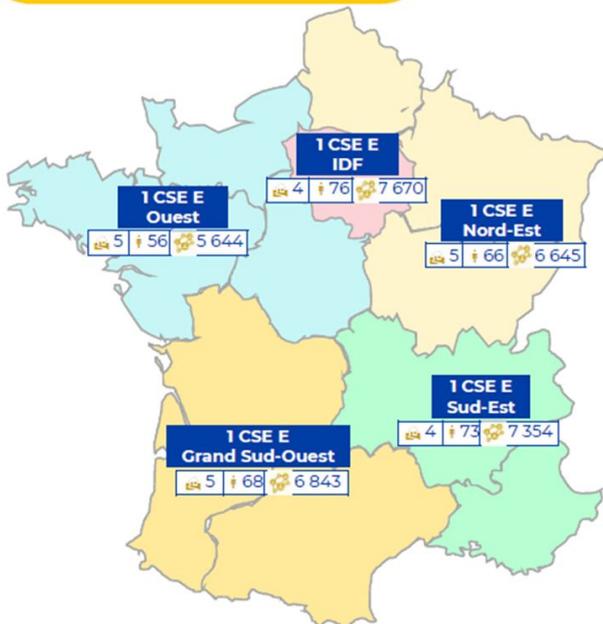
= effectif du CSE

Cartographie établie à titre indicatif et illustratif établie sur la base de l'effectif au 30/06/2023 en ETP



# La structure des CSE à La Poste et les infos à retenir concernant les élections

**BGPN : 13 CSE-E**



= nombre de CSSCT y/c transverse

= nombre de RPX

= effectif du CSE

Cartographie établie à titre indicatif et illustratif établie sur la base de l'effectif au 30/06/2023 en ETP



Business Unit Grand Public Centres de relation clients et Philaposte



# La structure des CSE à La Poste et les infos à retenir concernant les élections

## Branche Banque Postale : 2 CSE E

 = nombre de CSSCT y/c transverse  
 = nombre de RPX  
 = effectif du CSE

Cartographie établie à titre indicatif et illustratif établie sur la base de l'effectif au 30/06/2023 en ETP



DREC (Directions de la Relation et de l'Expérience Client)  
DP (Direction des Paiements)



EBR (Ecole Banque Réseau)  
DSF (Direction des Services Financiers) Banque des pros  
DSIBA (Dir. des Systèmes d'information)

## Siège Groupe et Activités transverses : 1 CSE-E

 = nombre de CSSCT y/c transverse  
 = nombre de RPX  
 = effectif du CSE

Cartographie établie à titre indicatif et illustratif établie sur la base de l'effectif au 30/06/2023 en ETP



Solutions Immobilières  
DSEM  
DSRH  
I-TEAM  
Siège fonctions régaliennes  
Siège Supports en territoire

- Direction Nationale Comptable
- CSSC (Sureté Globale Groupe)
- D'NAS
- Filiales SURF (EMRG, Assistantes sociales, Pôles Régionaux de Communication, Environnement du travail EDT, Achats, juristes)
- Autres directions (DAPO, ...)



# Si nous sommes majoritaires alors :



Nous aurons des VOIX  
pour améliorer les  
conditions de travail :

**NOUS FERONS ÉVOLUER  
LES SALAIRES**



Nous aurons des délégués  
à votre écoute pour

**RAPPROCHER LE CSE  
DES PRÉOCCUPATIONS  
DES SALARIÉ.ES**



# Si nous sommes majoritaires alors :



**Comment je peux faire  
campagne ?**



# Séquençage de la campagne : une montée en puissance

Pré-campagne

Campagne

1

**de mars à juin**

Former et informer les syndiqués pour passer à l'action

Recruter les militants très actifs de la campagne et se structurer

Vidéos, webinaires, tracts, affiches, campagne mail

2

**du 9 juillet au 9 septembre**

Organisation de différentes actions et événements publics

3

**Du 9 septembre au 9 octobre**

Campagne officielle + mobilisation terrain et digital intense

4

**du 9 octobre au 14 octobre**

Campagne de vote : Voter et faire voter  
**Intensification**



# Les axes de la campagne

## Pédagogie engagée

- 1- CSE - Quelle pertinence pour la CGT ?
- 2- Vote - Comment ça marche - Qui est concerné ? Le corpus électoral - Tuto et gestion de l'illelectronisme

## CGT mon amour

- 1- Victoires de la CGT FAPT : ce qu'on a déjà réussi à faire (exemple locaux)
- 2- Reconnaissance : CGT, ce grand syndicat avec Sophie Binet qui permet des grandes luttes au-delà de la Poste.



## Nos Revendications

- 1- Salaire et pouvoir d'achat
- 2- Conditions de travail et statut des cadres
- 3- Sens du travail / Service Public de la Communication



## Qui sommes-nous ?

- 1- Nous sommes un syndicat qui conteste et propose, un syndicat de lutte, qui signe des accords... Un syndicat de masse et de classe.
- 2- Mettre en avant les militant.e.s de la CGT FAPT

## Activation des syndiqués

- 1- Activation par la formation
- 2- Activation par la mobilisation et le passage à l'action
- 3- Voter et faire voter



# Les bases de la campagne

**173 000** salariés sont concernés

**14 000** syndiqués CGT à La Poste

**31 000** syndiqués CGT-FAPT

OBJECTIF :

**45 000 voix pour  
la CGT-FAPT**



# Comment on gagne ?

	<i>50% de participation (86500)</i>	<i>60% de participation (103800)</i>	<i>75% de participation (129750)</i>
30% des voix	25500	31140	38925
45% des voix	38925	46710	58387

**Il nous faut recueillir entre 30 000 et 45 000 voix.**

**Il nous faut recueillir trois  
à quatre voix par syndiqués à la Poste**



# Nos partis-pris

## Une forte mobilisation des syndiqués

- On forme les syndiqués à passer à l'action sur le terrain avec les bons arguments
- On fait voter tous les syndiqués en les mobilisant en amont lors de la pré-campagne
- Chaque syndiqué fait voter 3 collègues

## Une communication capable de séduire au delà

- Une campagne moderne qui sort la CGT des clichés dans laquelle elle est coincée
- On occupe l'espace avec une communication qui séduit au delà des syndiqués
- On relie cette campagne aux luttes nationales menées par la CGT



**Avec la CGT,  
transformons  
La Poste**



**Lutter, rassembler, négocier**