

Formation !



Moins de budget et **plus de «com»** ?

La commission formation du CSE s'est réunie ce mardi 31 mars 2026. Entre transformations technologiques et contraintes réglementaires, la CGT dénonce une stratégie de La Banque Postale qui privilégie l'affichage au détriment de la montée en expertise réelle.

Un budget en trompe-l'œil

Alors que les effectifs augmentent, l'effort financier de la banque diminue. Nous passons de 5,34 % de la masse salariale ces deux dernières années à seulement 5,12 % pour 2026.

- Conséquence : Moins de budget par salarié.
- Risque : Des formations «flash», courtes et low-cost, au détriment des parcours longs et qualifiants.



Conférences et Webinaires : Ce n'est PAS de la formation !

La direction tente d'intégrer les simples webinaires et conférences dans le bilan de formation.

Pour la CGT, c'est une manipulation des chiffres. Regarder une vidéo ne garantit ni l'acquisition de compétences, ni le maintien dans l'emploi face aux mutations du secteur.

L'avis de la CGT :

Le Plan de Développement des Compétences ne doit pas être un outil de sélection, mais un levier de réussite accessible à tous. Nous resterons vigilants pour que votre employabilité ne soit pas sacrifiée sur l'autel de l'économie budgétaire.